

# CARTA DE SÃO PAULO

## V SENAGECEF - Seminário das Associações de Gestores da Caixa Econômica Federal

São Paulo - 18 e 19 de Setembro de 2009

Nos dias 18 e 19 do mês de Setembro do ano de Dois Mil e Nove, no Novotel Jaraguá, na cidade de São Paulo/SP às Nove Horas, deu-se início ao Quinto Seminário das Associações de Gestores da CAIXA Federal - V SENAGECEF, evento preparado e organizado pela Diretoria Executiva da FENAG e conduzido pelo Conselho Deliberativo - CONDEL, contando com a presença de representantes e delegados das Associações de Gestores da Caixa dos Estados brasileiros.

O Seminário cumpriu a orientação estatutária que estabelece a discussão da organização e os rumos do Movimento dos Gestores da Caixa, elaborando ao final o Plano de Ação para o período de 2009 - 2013 , que se constitui na CARTA DE SÃO PAULO e cuja síntese está apresentada conforme este documento, registrando as decisões tomadas pelos delegados representantes, presentes no momento das votações . A implementação e execução do presente Plano de Ação é de responsabilidade da Diretoria Executiva da FENAG e das AGECEF, com supervisão e acompanhamento do CONDEL, podendo ser revisto e alterado por decisão da maioria do Conselho Deliberativo.

O documento referencial e oficial da CARTA DE SÃO PAULO é a ATA do V SENAGECEF.



## Integrantes do GT e apoio Logístico V SENAGECEF

Paulo Roberto Borges de Lima - *Vice-Presidente da Região Nordeste e Coordenador do Grupo de Trabalho do V SENAGECEF*

Marcos Benedito de Oliveira Pereira - *Diretor Administrativo e Financeiro*

Marilde Perin Zarpellon - *Diretora de Comunicação, Eventos e Marketing*

Cláudio Lima Vieira - *Vice-Presidente da Região Norte*

Neivaldo Florisberto Della Giustina Carvalho - *Vice-Presidente da Região Sul*

Ramon Agamemnon Brito Magalhães - *Vice-Presidente Região Sudeste*

Gilvânio Nunes Marcelino - *Vice-Presidente Região Centro-Oeste*

Adelci Pereira da Silva - *Diretor de Desenvolvimento de Pessoas*

Nilson Alexandre de Moura Júnior - *Presidente CONDEL*

José Megume Tanaka - *Conselho Fiscal Titular*

José Zani Carrascosa - *Conselho Fiscal Suplente*

Sonia Gomes da Silva Vieira - *Secretária Executiva da FENAG*

Andressa Assumpção - *Secretária Executiva da AGECEF/SP*

# Plano de Ação - FENAG 2009-2013

## Ação 01: Organização Administrativa do Movimento

### *Diagnóstico atual*

- Estatutos não padronizados;
- FENAG com sede em Brasília, com uma estrutura de uma Secretaria;
- Descentralização de algumas atividades (Tecnologia, Área Jurídica e Jornalista).
- AGECEF com Sede Própria e com Secretaria, AGECEF sem sede e com secretaria, AGECEF sem sede e sem secretaria;
- Administração Centralizada na Presidência e Diretoria de Administração e Financeira;
- Desconhecimento do universo de Associados.

### *Pontos Críticos (Sucesso/Insucesso)*

- Sucessos: Sede instalada na Capital Federal;  
Site da FENAG;  
Utilização de Áudio-conferência para discussão e deliberação de temas do movimento, com redução de custos.
- Insucessos: Falta de tempestividade e clareza na comunicação entre a FENAG X AGECEF X Associados;  
AGECEF sem estrutura própria;  
Falta padrão na atuação das AGECEF;  
Inexistência de Cadastro Nacional de Associados;  
Inexistência de Assistência Jurídica na sede da FENAG;  
Dispersão no desempenho dos papéis das diversas Diretorias FENAG e AGECEF.

### *Propostas/Soluções (Visão Estratégica)*

- Maior integração entre a FENAG e AGECEF para divulgação de notícias de interesse dos Associados;
- Realização de áudios-conferência para divulgação de realizações/notícias;
- Estruturação das AGECEF com pelo menos uma secretaria;
- Unificação na atuação das AGECEF;
- Elaboração de Cadastro Nacional e Local dos Associados;
- Instalação de Assessoria Jurídica em Brasília;
- Nivelamento da atuação de todas as Diretorias da FENAG e AGECEF.

## Plano tático de ação

O que?	Como?	Quem?	Quando?
Integração entre a FENAG e AGECEF para divulgação de notícias de interesse dos Associados (1)	Otimizar a Comunicação entre FENAG/ AGECEF/Associados, através da atualização do site com notícias próprias e das AGECEF  Áudio-conferências  Boletim FENAG / email	Diretoria de Marketing e Comunicação.  Presidente/Diretoria de Marketing e Comunicação.  Diretoria de Marketing e Comunicação/ Presidência/Diretorias	Diário  Mensais  Bimestral/Eventual

*Proposta (1) - APROVADA por aclamação.*

O que?	Como?	Quem?	Quando?
Estruturar as AGECEF	Instalação de sede com secretaria/ Estagiaria, através de recursos próprios e/ou parcerias	Presidente/Diretor Administrativo	Até 31/12/09

O que?	Como?	Quem?	Quando?
Instalar a Assessoria Jurídica em Brasília (3)	Contratar Advogado para atuação em Brasília e Distratar o contrato de prestação de serviços do atual	Presidente e Diretor Administrativo FENAG	Até 31/12/09
Nivelar a atuação de todas as Diretorias da FENAG e AGECEF (4)	Instituir ponto de controle para acompanhar o cumprimento das diretrizes do V SENAGECEF e das deliberações do CONDEL	Presidente da FENAG e das AGECEF	Mensal

*Propostas (3) e (4) - APROVADAS - 67 votos a favor / 04 abstenções.*

## Ação 02: Responsabilidade Social e Empresarial

### **Diagnóstico atual**

- Não existe agenda do movimento.

### **Pontos Críticos (Sucesso/Insucesso)**

- Sucessos: Campanha Doação de Vida;  
Utilização de material reciclado nos encontros Regionais e Nacionais.
- Insucessos: Desconhecimento de ações de RSE das AGECEF/Associados;  
Baixa adesão na Campanha Doação de Vida.

### **Propostas/Soluções (Visão Estratégica)**

- Sistematização de apoio nas ações de RSE do movimento; Estimulação à participação e envolvimento;
- Divulgação das ações das AGECEF e Associados relativas ao tema.

### **Plano tático de ação**

O que?	Como?	Quem?	Quando?
Perenizar o programa Doação de Vida (1)	Dando continuidade ao programa e ampliando a sensibilização dos atores envolvidos	Presidente e Diretoria de Relações Institucionais da FENAG e Presidentes das AGECEF	Anualmente
Estimular as ações de RSE nas AGECEF e Associados (2)	Divulgar e reconhecer as ações realizadas	Diretoria de Marketing da FENAG e AGECEF	Divulgação permanente e Reconhecimento nos ENAGECEF

*Propostas (1) e (2) APROVADAS.*

## Ação 03: Sustentabilidade Financeira da FENAG/AGECEF e Relacionamentos com Parceiros

### Diagnóstico atual

- Aparente sustentabilidade das AGECEF;
- Qual os benefícios das AGECEF aos seus associados?
- Como o associado percebe a associação?
- Diferentes valores de mensalidades nas AGECEF.

### Pontos Críticos (Sucesso/Insucesso)

- Sucesso: Adimplência das AGECEF;  
Parcerias: RDC férias, Operadoras de celulares, faculdades, etc.
- Insucesso: Falta de controle, padrão e transparência dos convênios; parcerias e contribuições de associados;  
Reduzido número de parceiros financeiros;  
Parcerias regionalizadas.

### Propostas/Soluções (Visão Estratégica)

- Identificar convênios já existentes, efetuar novas negociações para ampliar benefícios;
- Buscar novos convênios através da FENAG;
- Padronizar o piso de contribuição da AGECEF
- Padronizar/igualizar os benefícios dos convênios existentes;
- Padronizar arrecadação via folha de pagamento.

### Plano tático de ação

O que?	Como?	Quem?	Quando?
Ampliar receitas das AGECEF (1)	Padronizar o piso de contribuição mensal em 6% do SM nacional com reajuste anuais em JAN com base no dissídio do ano anterior.	Diretoria Executiva da FENAG e AGECEF	30/06/10

Proposta (1) - NÃO APROVADA: 38 votos contra / 32 votos a favor / 04 abstenções.

O que?	Como?	Quem?	Quando?
Padronizar via folha de pagamento a forma de arrecadação das AGECEF (2)	Identificação das AGECEF que ainda não usam o SISRH.	FENAG e AGECEF	Até 12/09
Controle, padronização e transparência dos convênios (3)	Efetuar negociações nacionais dos convênios existentes e ampliar benefícios.	FENAG e AGECEF	Até 03/10
Ampliar Parcerias (4)	Buscar novos convênios nacionais através da FENAG com a criação de um GT permanente de avaliação.	Diretoria Executiva da FENAG	Imediato

*Proposta (2) - APROVADA por aclamação. Proposta (3) - APROVADA por unanimidade. Proposta (4) - APROVADA por unanimidade.*

## Ação 04: Comunicação e Marketing

### **Diagnóstico atual**

- A comunicação com as bases é ineficiente;
- Padrão visual do site sem atratividade;
- Site com poucos assuntos relacionados ao movimento;
- Matérias extensas no site;
- Falta de padronização visual dos sites das AGECEF.

### **Pontos Críticos (Sucesso/Insucesso)**

- Insucesso: Ausência de atualização dos sites AGECEF e FENAG;  
Fragilidade no uso do e-mail Caixa;  
Cadastros dos associados desatualizados.

### **Propostas/Soluções (Visão Estratégica)**

- Comunicação em meio físico acessível a todos os gestores;
- Parceria com a Administração para que a distribuição física seja efetuada através do malote Caixa;
- Manter a publicação trimestral do Boletim FENAG e efetuar publicações extraordinárias sempre que necessário.

## Plano tático de ação

O que?	Como?	Quem?	Quando?
Divulgação da FENAG/AGECEF aos participantes do BANCOP (1)	Através de mensagem/logotipo no material de estudo (aquisição apostilas site FENAG)	AGECEF	Imediato
Atualização de dados no site da FENAG, pelo próprio associado (2)	Criação de espaço no site	FENAG	Imediato

Propostas (1) e (2) APROVADAS. 67 votos a favor e 04 abstenções.

O que?	Como?	Quem?	Quando?
Encaminhar Boletim meio físico	Através de Correio endereçados às AGECEF	FENAG	Trimestral
Implantar comunicação via torpedos	Contratando empresa especializada	FENAG	Até Nov/09
Criar espaço divulgação FENAG/AGECEF aos novos empregados nos curso de integração.	Agendamento junto às GIPES	AGECEF de vinculação	Até Out/09

Propostas foram APROVADAS. 67 votos a favor e 04 abstenções.

## Ação 05: Marcas Institucionais - FENAG / AGECEF

### Diagnóstico atual

- Marca desatualizada e sem identificação visual (FENAG);
- AGECEF com marcas atuais, sem necessidade de alteração imediata.

### Pontos Críticos (Sucesso/Insucesso)

- Insucesso: Inexistência de correlação marca/entidade;  
Falta de padronização das cores.

## ***Propostas/Soluções (Visão Estratégica)***

- Renovação da marca

## ***Plano tático de ação***

<b>O que?</b>	<b>Como?</b>	<b>Quem?</b>	<b>Quando?</b>
Alteração de logotipo	Através concurso junto aos associados	FENAG / Diretoria de Comunicação e Marketing	Imediato

## **Ação 06: Cadastro Nacional dos Sócios**

### ***Diagnóstico atual***

- Dificuldade de obter os dados;
- Necessidade de se ter um contato alternativo ao e-mail corporativo;
- Falta de padronização entre os cadastros;
- Falta de motivação para os Associados informarem seus dados;
- Dispersão de qualidade dos cadastros das AGECEF;

### ***Pontos Críticos (Sucesso/Insucesso)***

- Insucesso: Quantidade de vezes que se tentou fazer o cadastro;  
Dificuldade de obter os dados voluntariamente;  
Baixa qualidade do cadastro Caixa e dificuldade para obter os dados.

## ***Propostas/Soluções (Visão Estratégica)***

- Padronizar layout do arquivo, disponibilizado pela FENAG, até 30/11/2009, com as informações básicas (cfe, abaixo):  
NOME  
MATRÍCULA  
E-MAIL (PARTICULAR E CAIXA)  
NASCIMENTO  
TELEFONE (CELULAR E RESIDENCIAL)
- Obtenção dos dados através de ação local das AGECEF, com data-fim 30/12/2009.

## Plano tático de ação

O que?	Como?	Quem?	Quando?
Disponibilizar layout padrão	Via e-mail às AGECEF	FENAG	02/10/09
Ação local de atualização dos dados dos associados	Campanha de incentivo com premiação	AGECEF	30/11/09
Campanha nacional	Sorteio entre os associados das Agecef que atingirem os 100% dos associados com cadastro atualizado (3 pacotes de viagem completos com acompanhante.)	Diretoria de MKT e Administrativa da FENAG e RDC Férias.	30/11/09

Proposta (1) APROVADA por aclamação.

Proposta (2) e (3) APROVADAS. 53 votos a favor/ 15 contra / 02 abstenções.

## Ação 07: Expansão da Base de Associados

### Diagnóstico atual

- Os não-associados desconhecem o trabalho realizado pelas AGECEF e FENAG;
- Reduzido número de associados em relação à base (gerentes gerais, gerentes de relacionamento, gerentes de retaguarda, Gerentes de filial, assistentes e supervisores).

### Pontos Críticos (Sucesso/Insucesso)

- Insucesso: Dificuldade de levantar a base de possíveis associáveis (mudanças constantes, transferências, especialmente nas filiais);  
Falta de continuidade e acompanhamento do trabalho de expansão de base;  
Divergência entre os possíveis associáveis conforme o estatuto de cada AGECEF.

### ***Propostas/Soluções (Visão Estratégica)***

- Levantamento do público-alvo (não-associados);
- Sensibilização dos gestores para que atuem junto aos seus gerentes;
- Parabenização e posterior abordagem dos gerentes recém-nomeados, com entrega de texto-padrão, a cargo da FENAG, esclarecendo qual o papel da AGECEF;
- Acompanhamento dos PSIs, com o objetivo de conhecer possíveis novos associados.

### ***Plano tático de ação***

O que?	Como?	Quem?	Quando?
Campanha de associação (90% da base ou incremento de 30 % da quadro atual conforme Estatuto de cada AGECEF)	AGECEF atuando junto aos gestores	AGECEF e FENAG (1 mês de isenção do repasse à FENAG - abril de 2010, desde que a FENAG aumente sua base em 10%)	Até 31/03/10

*Proposta APROVADA por aclamação.*

## **Ação 08: Saúde e Qualidade de Vida dos Gestores**

### ***Diagnóstico atual***

- Sobrecarga de trabalho/atribuições gerando estresse, perda de qualidade de vida e de saúde;
- Inexistência de política de promoção e preservação de saúde por parte da FENAG e das AGECEF.

### ***Pontos Críticos (Sucesso/Insucesso)***

- Insucesso: Falta de credenciados nas diversas especialidades (burocracia);  
Alto índice de absenteísmo em virtude de doenças.

### ***Propostas/Soluções (Visão Estratégica)***

- FENAG atuar junto à GESAD exigindo uma ação de aumento no número de credenciamento;
- Atuação da FENAG junto à Diretoria da CAIXA exigindo a implantação de ponto eletrônico para os gestores;
- Desvincular o gerente geral da gestão de carteira de relacionamento;
- Alteração do nome da diretoria para Diretoria de Saúde e Relações Trabalhistas.

## Plano tático de ação

O que?	Como?	Quem?	Quando?
Aumento da rede de credenciados	Solicitar junto à GESAD	Diretoria de Relações trabalhistas	Imediata e constantemente

Proposta APROVADA. 59 votos a favor / 07 contra / 03 abstenções.

## Ação 09: Estrutura da FENAG

### Diagnóstico atual

- A composição da diretoria atual atende as necessidades da Federação, exceto as Diretorias Administrativo-Financeira e a Diretoria de Relações Trabalhistas e qualidade de vida, que apresentam excesso de atribuições;
- Falta de planejamento orçamentário;
- Falta de visibilidade das ações e resultados.

### Pontos Críticos (Sucesso/Insucesso)

- Insucesso: Falta definição dos tipos de despesas autorizadas;  
Centralização na ordenação das despesas;  
Sobrecarga das Diretorias Administrativas e Financeiras e Relações Trabalhistas e Qualidade de Vida.

### Propostas/Soluções (Visão Estratégica)

- Desmembramento da Diretoria Administrativa/Financeira em Diretoria Administrativa e Diretoria Financeira.
- Transferência das Atribuições inerentes a qualidade de vida para a Diretoria de Desenvolvimento de Pessoas.
- Definição de orçamento para cada diretoria, mediante apresentação de propostas semestrais.

## Plano tático de ação

O que?	Como?	Quem?	Quando?
Modificar as diretorias	Alterando o estatuto	Assembleia Geral	No próximo encontro
Elaborar e apresentar orçamento	Em Reunião da Diretoria Executiva	Diretores	Antes do próximo encontro.

Propostas (1) e (2) foram APROVADAS por aclamação.

## Ação 10: Cargos Eletivos / Mandato dos Dirigentes

### Diagnóstico atual

- O Estatuto é omissivo com relação à renovação dos membros da diretoria;
- O mandato tem periodicidade diferente da maioria das demais entidades representativas.

### Pontos Críticos (Sucesso/Insucesso)

- Insucesso: Baixo índice de renovação.

### Propostas/Soluções (Visão Estratégica)

- Renovação de no mínimo 1/3 (um terço) dos membros, na composição das chapas.

## Plano tático de ação

O que?	Como?	Quem?	Quando?
Permitir a oxigenação da diretoria com renovação de 1/3 dos membros	Proposta sujeita a alteração estatutária	Assembleia Geral	No próximo ENAGECEF

Proposta APROVADA com 77 votos a favor e 4 votos contrários.

## Ação 11: Encontros Regionais e Nacionais

### *Diagnóstico atual*

- Eventos realizados semestralmente, em uma Sexta e Sábado, com abertura institucional, debates com convidados Caixa e participação de parceiros convidados na Sexta e CONDEL no sábado.

### *Pontos Críticos (Sucesso/Insucesso)*

- Insucesso: Não confirmação tempestiva dos convidados;  
Atrasos na abertura;  
Pauta não divulgada com antecedência;  
Não cumprimento da pauta;  
Discussões importantes ficando pra última hora;  
Dispersão dos participantes;  
Pouca participação dos membros da DIREX nas discussões do CONDEL;  
Não acompanhamento das questões deliberadas;  
Atropelos no fechamento do evento;  
Esvaziamento no fechamento evento.

### *Propostas/Soluções (Visão Estratégica)*

- Realização dos encontros em uma Quinta e Sexta;
- Eventos realizados em forma de plenária do CONDEL nos dois dias;
- Convidado Caixa para debate, com pauta pré- definida encaminhada com antecedência ao mesmo, especificando assuntos prioritários a serem abordados com tempo definido;
- Palestra estratégica na Quinta à noite com palestrante externo (autoridade ou profissional), aberta a participação dos gestores da base de realização do encontro;
- Leitura na abertura do encontro da Ata do encontro anterior, com avaliação do andamento das questões deliberadas;
- Divulgação da pauta com no mínimo 15 dias de antecedência ao evento;
- Participação efetiva dos membros da DIREX nas discussões do CONDEL;
- Cerimônias rápidas de abertura e encerramento.

## Plano tático de ação

O que?	Como?	Quem?	Quando?
Alterar os dias de realização do ENAGECEF (1)	Realizar o evento as quintas e sextas-feira	Diretoria Executiva e CONDEL	A partir do próximo ENAGECEF
Alterar o formato das reuniões dos Encontros Regionais e Nacionais (2)	Fazer a Reunião em Formato de Plenária c/ discussões prévias em dinâmica de grupo.	Diretoria Executiva e CONDEL	A partir dos próximos Encontros.
Convidados da Caixa com pauta pré-definida (3)	Encaminhar pauta de questões antecipadamente	Diretoria Executiva e CONDEL	A partir dos próximos Encontros.
Avaliação das deliberações do Encontro anterior (4)	Leitura da ATA do Encontro anterior e comentários da Diretoria	Diretoria Executiva da FENAG	A partir do próximo Encontro.
Formação e Divulgação da pauta de cada Encontro (5)	Coletar, compilar e divulgar a pauta de cada Encontro com 15 dias de antecedência	Diretoria Executiva da FENAG e CONDEL	A partir do próximo Encontro.
Participação da Diretoria Executiva nas discussões do CONDEL / Agilização das cerimônias de abertura e encerramento (6)	A Diretoria Executiva deverá se fazer representar nas reuniões do CONDEL	Diretoria Executiva da FENAG	A partir do próximo Encontro.

*Proposta (1) - NÃO APROVADA . 49 votos contra / 19 votos a favor .As propostas (2), (3), (4), (5) e (6) foram APROVADAS por aclamação.*

## Ação 12: Ações de Mobilização - Visão Estratégica do Movimento

### *Diagnóstico atual*

- Não existe mobilização estruturada.

### *Pontos Críticos (Sucesso/Insucesso)*

- Dificuldade de mobilização da base;
- Não divulgação das conquistas;
- Distância das AGECEF com os sindicatos;
- Comunicação ineficiente com as bases;
- Instabilidade da função gestorial.

### *Propostas/Soluções (Visão Estratégica)*

- Aumentar base de associados;
- Ação Unificada de mobilização dos gestores .

### *Plano tático de ação*

O que?	Como?	Quem?	Quando?
Comunicações em tempo hábil	Site FENAG	Diretor de marketing	Imediatamente aos fatos
Aproximação com os sindicatos	Visitas	Dirigentes das AGECE	Ação contínua
Mobilização unificada nacional	Assembléias de gestores, reuniões de Diretorias, áudios-conferência, etc.	Diretor Relações Trabalhistas FENAG e Pres. AGECEF e Diretor de Comunicação e Marketing	Sempre que se julgar necessário

*Propostas Aprovadas.*

## Ação 13: Desenvolvimento Profissional

### *Diagnóstico atual*

- Ausência de Ações.

### *Pontos Críticos (Sucesso/Insucesso)*

- Dificuldades de ações que contemplem todos os filiados.

### *Propostas/Soluções (Visão Estratégica)*

- Criar demandas (estabelecer parcerias, celebrar convênios);
- Demandar a Caixa, aumento de vagas para realização de Pós Graduação;
- Solicitar a Caixa liberação da UCC para acesso doméstico aos gestores.

### *Plano tático de ação*

O que?	Como?	Quem?	Quando?
Criar demandas (estabelecer parcerias, celebrar convênios)	Contatos com filiados e instituições	Diretor FENAG de Desenv. De Pessoas e Presidentes de AGECEF	Permanente
Demandar a Caixa, aumento de vagas para realização de Pós Graduação	Enviar ofício	Dir. Desenv. Pessoas/ Presid. FENAG	Até 25/09/09
Solicitar a Caixa liberação da UCC para acesso doméstico aos gestores	Enviar ofício	Dir. Desenv. Pessoas/ Presid. FENAG	Até 25/09/09

*Proposta APROVADA.*

## Ação 14: Relacionamento Institucional Interno e Externo

### Diagnóstico atual

- A CAIXA reconhece o Movimento do ponto de vista propositivo, porém o sentimento é de que não é dada a devida importância às propostas;
- A CAIXA não reconhece o movimento como entidade representativa da categoria de Gestores;
- Pouco reconhecimento do movimento interno e externamente.

### Pontos Críticos (Sucesso/Insucesso)

- Sucesso: Avanço no relacionamento com instituições, como FENAE, FUNCEF, ENTIDADES SINDICAIS, etc...
- Insucesso: Falta de percepção da base, e outros entes internos e externos dos resultados e conquistas do movimento; Dificuldade de mobilização da base.

### Propostas/Soluções (Visão Estratégica)

- Disseminação para a base e para outros entes internos e externos dos objetivos da FENAG e AGECEF;
- Divulgar e fortalecer as relações da FENAG com entidades internas e externas;
- Fortalecer a relação FENAG e CAIXA;
- Criação de material institucional de apresentação/divulgação do movimento.

### Plano tático de ação

O que?	Como?	Quem?	Quando?
Divulgação e Fortalecimento das relações com entidades internas e externas (1)	Criação de Agenda Institucional	Presidente e Diretoria da FENAG	Permanente
	Participação de eventos internos e externos de interesse do movimento	Presidentes da FENAG e AGECEF e respectivas Diretorias .	Permanente
Criação de um Cadastro de Entidades, Políticos e Autoridades Representativas. (2)	Coletando informações por meio das AGECEF	Diretoria de Representação Institucional da FENAG e Diretoria de Comunicação das AGECEF	Imediata

*Propostas (1) e (2) foram APROVADAS.*

## Ação 15: Liberação de Dirigente FENAG

### Diagnóstico atual

- Atualmente não há dirigente liberado pela empresa;
- Não há restrição, por parte da empresa, em liberar dirigentes para participar do Movimento.

### Pontos Críticos (Sucesso/Insucesso)

- Sucesso: Acompanhamento sistemático das demandas do Movimento;  
Possibilidade de fazer uma agenda de atuação.
- Insucesso: Disponibilidade em função de possíveis prejuízos na carreira profissional;  
Estrutura atual insuficiente para absorver um dirigente liberado;  
Não foi considerado neste momento estratégico, a busca da liberação de dirigente, mas, considerando as possíveis mudanças do Movimento, que ocorrerá a partir deste SENAGECEF, este tema deverá ser analisado antes do próximo processo eleitoral.

### Plano tático de ação

O que?	Como?	Quem?	Quando?
Liberação de dirigente	Solicitar a CAIXA, ou negociação com o movimento sindical	Diretoria da FENAG	Após análise do tema, antes da próxima eleição, com possível mudança do Estatuto

Proposta NÃO APROVADA.

## Ação 16: Campanhas de Voluntariado / Ações Sociais e Culturais

### *Diagnóstico atual*

- Falta de ação/mobilização para realização de eventos;
- Não há um calendário de eventos.

### *Pontos Críticos (Sucesso/Insucesso)*

- Sucesso: Campanha de Doação de Vida.
- Insucesso: Falta de outras ações.

### *Propostas/Soluções (Visão Estratégica)*

- Propor um calendário (dia do economiário, do gestor, de doação de vida etc);
- Negociar com FENAE destaque na campanha MCPC;
- Adotar ONG Social (Ex.: Moradia e Cidadania);
- Desenvolver campanhas culturais patrocinados pela FENAG e realizadas pelas AGECEF.

### *Plano tático de ação*

O que?	Como?	Quem?	Quando?
Propor Calendário de Eventos	Escolhendo datas importantes e Estratégicas	FENAG e AGECEF	Imediata
Adotar ONG Social	Verificar sugestões disponíveis	FENAG e AGECEF	Imediata
Desenvolver Campanhas Culturais específica e através de parcerias com outras entidades	Desenvolver e aplicar campanhas e negociar parcerias (ex. FENAE/MCPC)	FENAG e AGECEF	Imediata

*Propostas APROVADAS.*

## Ação 17: Questões Trabalhistas / Demandas Judiciais

### *Diagnóstico atual*

- Hoje a FENAG sinaliza para a Base a demanda de ações de Mercados e CTVA;
- Falta acompanhamento das ações no TST;
- Falta divulgação.

### *Pontos Críticos (Sucesso/Insucesso)*

- Sucesso: Grande adesão da base a estas demandas.
- Insucesso: Falta de padronização - orientação no nascedouro das ações;  
Decisões favoráveis - desfavoráveis sem acompanhamento.

### *Propostas/Soluções (Visão Estratégica)*

- CTVA - Irredutibilidade salarial; Perdas do Período 96-2002 - Prescrição parcial; Horas Extras Jornada 06 horas;
- Não mais demandar Mercados;
- Contratar nova assessoria jurídica;
- Fornecer consultoria Jurídica permanente;
- Fazer o corpo a corpo no TST;
- Informar, respaldar, divulgar;
- Votar moção de apoio ao Dr. Tarcísio José Martins;
- Orientação para que o Gerente cumpra as atribuições de Gestor nos movimentos paredistas;
- Criar Grupo dos Retaliados que deverão estar nos eventos da FENAG.

## Plano tático de ação

O que?	Como?	Quem?	Quando?
CTVA - Irredutibilidade salarial (1)	Orientações da FENAG sobre as ações (aspectos jurídicos, acompanhamento, etc.)	Diretoria de Relações Trabalhistas	31/11/09
Perdas do Período 96-2002 - Prescrição parcial (2)	Orientações da FENAG sobre as ações (aspectos jurídicos, acompanhamento, etc.)	Diretoria de Relações Trabalhistas	31/11/09
Horas Extras Jornada 06 horas (3)	Orientações da FENAG sobre as ações (aspectos jurídicos, acompanhamento, etc.)	Diretoria de Relações Trabalhistas	31/11/09
Contratar nova assessoria jurídica; Não mais demandar ação de Mercados (4)	Ato administrativo e orientações às bases.	Diretoria de Relações Trabalhistas.	Até Out/09
Fornecer consultoria Jurídica permanente (5)	Através de E-mail e telefone	Escritório - Consultoria Jurídica	A partir de Nov/09
Fazer o corpo a corpo no TST (6)	Acompanhar no TST, desde que o advogado permita.	Escritório - consultoria Jurídica	A partir de Nov/09
Informar, respaldar, divulgar (7)	Revista FENAG, Site, Boletins	Diretoria de Relações Trabalhistas e Dir. de Marketing e Comunicação	Out/09
Votar moção de apoio ao Dr. Tarcísio José Martins (8)	Colocar em votação	Plenária do seminário	imediatamente
Criar Grupo dos Retaliados que deverão estar nos eventos da FENAG (9)	Votando, 1 representante por região do Brasil nos encontros com custo da FENAG.	Plenária	imediatamente
Orientação para que o Gerente se limite às atribuições de Gestor no próximo movimento paredista (10)	Votando	Plenária - Diretoria da FENAG Divulgar - Marketing e Rel.Trabalh.	imediatamente

*Proposta (1) APROVADA. 42 votos a favor / 28 contra / 09 abstenções. Proposta (2) APROVADA . 54 votos a favor / 11 contra / 12 abstenções.*

*Proposta (3) - NÃO APROVADA por unanimidade. Proposta (4) APROVADA por unanimidade. Proposta (5) APROVADA.*

*Proposta (6) APROVADA. 75 votos a favor e 02 contra. Proposta (7) APROVADA por unanimidade. Propostas (8) e (9) - NÃO APROVADAS.*

*Proposta (10) APROVADA. 45 votos a favor / 16 contra / 04 abstenções.*

## Ação 18: Acervo Cultural do Movimento - Criação da Comenda FENAG

### Diagnóstico atual

- Falta a memória do nosso movimento
- Não temos uma comenda

### Pontos Críticos (Sucesso/Insucesso)

- Insucesso: Perda do histórico do movimento

### Propostas/Soluções (Visão Estratégica)

- Sistematizar e resgatar nossa memória através de seleção, organização, registro, resgate de fotos, mandar fazer placas;
- Criar Comenda (atribuição se dará por proposta das diversas instâncias e aprovada pelo CONDEL)
- Instituir ato comemorativo que acontecerá simultaneamente em todas as Unidades da CAIXA com entrega das comendas

### Plano tático de ação

O que?	Como?	Quem?	Quando?
Sistematizar e resgatar nossa memória através de seleção, digitalização, organização, registro, resgate de fotos, documentos, etc. (1)	Solicitando, coletando, organizando, digitalizando, etc.	Diretor Albino e Sônia	Imediato
Criar Comenda (atribuição se dará por proposta das diversas instâncias e aprovada pelo CONDEL) (2)	Coletar sugestões e escolher	Diretoria de Marketing	Até 15/10/09
Instituir ato comemorativo do dia do Gestor da CAIXA, que acontecerá simultaneamente em todas as Unidades da CAIXA com entrega das comendas(se for o caso). (3)	Definir e divulgar o evento do dia do gestor	Diretoria FENAG - Presidência e Diretoria de Comunicação e Marketing	Até 30 de setembro de cada ano

Propostas (1), (2) e (3) - APROVADAS por aclamação.

## Ação 19: Criação da Diretoria de Relações Intersindicais (Ad Hoc)

### *Diagnóstico atual*

- Só as entidades sindicais têm prerrogativas para negociar com a CAIXA, e embora tenhamos definido estratégia de ocuparmos espaço nas entidades sindicais, precisamos sistematizar as ações.

### *Pontos Críticos (Sucesso/Insucesso)*

- Sucesso: Temos tido sucesso em diversos estados agindo de forma isolada.
- Insucesso: Com a estratégia da possibilidade de criação do SINAGECEF, abrimos espaço nos sindicatos existentes, embora com algumas resistências.

### *Propostas/Soluções (Visão Estratégica)*

- Conforme discutido e aprovado na primeira reunião da nova diretoria, criar função para as diretorias sem pasta (suplentes), criar ad hoc a Diretoria de Relações intersindicais;
- Como já está liberado como dirigente sindical, caberia ao diretor suplente Josias a referida pasta, que atuará em sintonia com a Diretoria de Relações Trabalhistas.

### *Plano tático de ação*

O que?	Como?	Quem?	Quando?
Criação ad hoc da Diretoria de Relações Intersindicais	Votando	Plenária do V SENAGECEF	Imediato

*Proposta NÃO APROVADA . 66 votos contra / 05 a favor / 03 abstenções.*

## Ação 20: Representatividade no Movimento

### *Diagnóstico atual*

- No CONDEL, direito a UM voto por AGECEF independente do número de associado;
- Pouco interesse dos associados quanto à participação nas eleições da FENAG;
- As demandas encaminhadas pela FENAG à administração, não tem havido nenhuma repercussão. Parece que não existimos;
- A administração quando participa dos nossos encontros já vem com o discurso pronto e não ouve nossas propostas;
- Nosso movimento tem pouca representação política, seja no cenário municipal, estadual ou nacional;
- Estados com mais de uma AGECEF, independente do número de associados.

### *Pontos Críticos (Sucesso/Insucesso)*

- As aprovações das propostas no CONDEL nem sempre representam os anseios da maioria de nossos associados.
- Pouca representação política do Movimento, seja no cenário municipal, estadual ou nacional:
- Existência de empregados CAIXA com mandatos eletivos, que quando demandados pelo movimento tendem a firmar um compromisso em defesa da empresa de qualquer ameaça(sucesso)
  - Falta de mapeamento de existência de liderança que possam contribuir com interesses do movimento(insucesso).

### *Propostas/Soluções (Visão Estratégica)*

- Representatividade nas Votações do CONDEL:
  - 01 (um) voto por AGECEF até 200 associados,
  - De 201 a 400 associados: 02 votos;
  - De 401 a 600 associados: 03 votos e assim, sucessivamente.
- A apuração do número de associado por AGECEF será com base no número de associado apresentado no mês anterior ao encontro nacional;
- A criação de novas AGECEF está condicionada a adesão de pelo menos 200 sócios, Exceto os Estados que não tem Associação;
- A cada eleição as AGECEF deverão se mobilizar politicamente para apoio ou indicação de candidatos;
- Onde não houver candidatos identificados com nossas causas, a AGECEF poderá construir uma candidatura a partir de sua base (Ex: RJ);
- Mapeamento das lideranças políticas que tenham identificação com a AGECEF.

## Plano tático de ação

O que?	Como?	Quem?	Quando?
Alterar o formato da representatividade na votação do CONDEL	Observar a relação de 01 VOTO por AGECEF com até 200 Associados ; de 201 a 400: 02 votos ; de 401 a 600: 03 votos e assim sucessivamente . Obs.: Proposta a ser submetida à aprovação em AG no próximo ENAGECEF em 2010.	AGECEF; Dir. Administrativa da FENAG e CONDEL.	Discussão da proposta nos Encontros Regionais e no ENAGECEF de março de 2010 em Maceió.
Indicar e/ou identificar candidatos; conscientização da participação política	Através de mapeamentos e deliberação em assembleia	Diretoria das AGECEF	Período pré-eleitoral

*Propostas APROVADAS para encaminhamento ao CONDEL - AG.*

## Ação 21: Revisão: Missão / Valores / Visão de Futuro e Desafios Estratégicos

### Diagnóstico atual

- Não existem definições explícitas nos Estatutos.

### Propostas/Soluções (Visão Estratégica)

**MISSÃO:** "Representar e fortalecer a atuação das AGECEF, promovendo a defesa dos interesses dos gestores e contribuindo para o fortalecimento da CAIXA ECONÔMICA FEDERAL"

**VALORES:** "A atuação da FENAG deverá estar pautada nos valores éticos e morais, dentre os quais, legalidade, transparência e publicidade dos seus atos."

**VISÃO DE FUTURO:** "Ser uma entidade que congregue a maioria dos gestores da CAIXA na participação do movimento associativo."

**DESAFIOS ESTRATÉGICOS:** "Que a FENAG atue na promoção da SAÚDE, PREVIDÊNCIA e na QUALIDADE DE VIDA dos associados."

## Plano tático de ação

O que?	Como?	Quem?	Quando?
Definir os conceitos dos temas - Missão, Valores, Visão de Futuro e Desafios Estratégicos	Adequar os conceitos e definições em conformidade com a natureza do Movimento Gerencial; Criar GT de Formulação para apresentar proposta à Dir. Executiva e submeter à Assembléia Geral através do CONDEL.	GT de Formulação ; FENAG , AGECEF s e CONDEL	Apresentar proposta até 31/01/10 . Submeter à Discussão nos próximos Encontros Regionais e encaminhar para aprovação em Assembléia Geral no próximo ENAGECEF em 2010.

*Proposta APROVADA.*

